

BEREID JE OP ALLES VOOR

ONZE CULTUUR:



SUPERDRY
®
冒險魂

INHOUD

JOUW GIDS VOOR THE PLAYBOOK EN SPELLEN

03	The Playbook
06	Waarden en gedragingen
11	Nr.1 Leiderschap spellen
14	Nr.2 Talent spellen
20	Nr.3 Samenwerking spellen
27	Nr.4 Grow Future Thinking
30	Nr.5 Communicatie spellen
33	Nr.6 Streef vooruitgang na - niet perfectie

THE PLAYBOOK



DE MISSIE

**ONZE MISSIE IS OM TE INSPIREREN EN
DOOR STIJL GEOBSEDEERDE KLANTEN TE
ENGAGEREN WAARBIJ WE EEN POSITIEVE
MILIEU-NALATENSCHAP ACHTERLATEN.**

Niets is verboden. Denk gewaagd en ambitieus. Denk over perfectie als een reis, geen bestemming. Continu alles geven: we gaan niet voor de manier waarop dingen al zijn. We streven ernaar ze beter te maken. We laten niets achterwege, geen suggestie on-uitgezocht, geen steen niet omgekeerd. Iedereen heeft een stem en we willen die horen. Breng alles wat je hebt mee bij wat je doet. Daag ons uit, inspireer ons. Terwijl wij bouwen aan onze erfenis en aan wat ons groot heeft gemaakt. Samen gaan we de wereld en onze klanten alles laten zien waar Superdry voor staat. Dus maak je klaar voor alles.

Dit playbook is onze gids naar cultuur – waar we in geloven en hoe we dat bereiken. Het dekt ook wat je kunt verwachten van ons en wat wij op onze beurt van jou terug verwachten.

Bij dit alles gebruik je jouw beoordelingsvermogen en doe je wat goed is. De spellen zijn geen regels. Ze zijn een gids, een raamwerk.

De spellen zijn ontstaan uit onze waarden en gedragingen, dus is het belangrijk dat we ze als gids zien.

We willen dat werken bij Superdry voldoening geeft en een gedenkwaardige ervaring.

SPELLEN BELANGRIJK VOOR ONZE CULTUUR

NR.1 LEIDERSCHAP
NR.2 TALENT
NR.3 SAMENWERKING
**NR.4 GROW FUTURE
THINKING**
NR.5 COMMUNICATIE
NR.6 STREEF VOORUITGANG

WAARDEN EN GEDRAGINGEN

WAARDEN EN STIJLKEUZES

Zij zijn wie wij zijn. In elk van ons.
Leef en adem hen bij alles wat je doet.

GEDRAGINGEN

Gedragingen bij Superdry zijn eenvoudig en we nemen ze ernstig. Onze gedragingen helpen ons om vertrouwen te creëren, effectief te zijn en als één man te werken: denk ondernemingsgericht, wees authentiek en creatief, wees resultaatgericht.



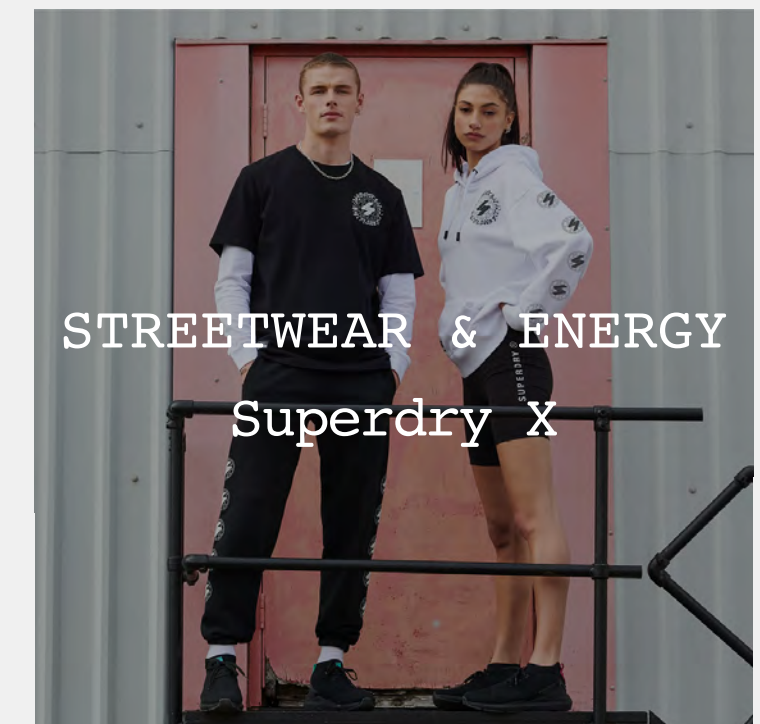
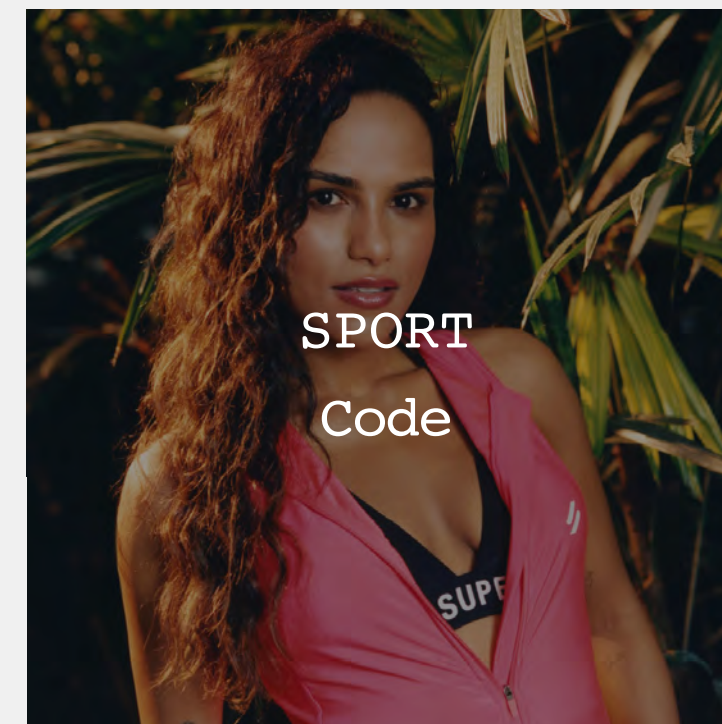
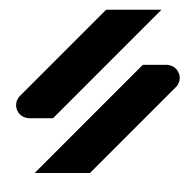
1 MERK, 4 STIJLKEUZES

We maken al vijftien jaar producten van wereldklasse, en we zijn er trots op. Iconische producten en silhouetten, gemaakt van eersteklas stoffen, gecombineerd met ons wereldwijd erkende design, detail en merknaam.

Het Merk wordt neergezet door de waarde van stijl.



SUPERDRY
®
STUDIOS



ZIJ ZIJN WIE WIJ ZIJN

ONZE WAARDEN

WE DOEN HET SAMEN.

Wij geven echt om elkaar. We zijn op ons best wanneer we samenwerken als onderdeel van een hechte gemeenschap. We zijn informeel, open, eerlijk en samenwerkingsgericht.

WIJ DOEN HET DOOR ECHT TE ZIJN.

We nemen onszelf mee naar het werk. We laten personaliteiten tot bloei komen. Dus we laten jullie doen waar je goed in bent. We vieren onze verschillen en spreken ons uit.

WE DOEN HET MET AANSTEKELIJKE PASSIE.

We werken hier allemaal omdat we gedreven zijn een verschil te maken. We zijn gepassioneerd om samen een betere toekomst voor onszelf, anderen en Superdry te bouwen. We rollen de mouwen op en gaan aan de slag. Waar anderen obstakels zien, zien wij kansen om uit het rolpatroon te breken. Tenslotte is dit Merk gebouwd rond de Geest van Avontuur en een houding van creativiteit zonder angst.

Wees dus nieuwsgierig, gewaagd, ambitieus en ga aan de slag.

ZET WOORDEN OM IN DADEN.

We leven en ademen onze waarden bij alles wat we doen. En als je ze hebt, heb je ze. Stel dus acties die niet consistent zijn met onze waarden ter discussie. Als het niet goed voelt, is het dat waarschijnlijk ook niet. Dus doe er dan iets aan. Als passieve omstander verander je er niets aan.

En wees eerlijk: vertel geen gelul. Dan zullen mensen je meer vertrouwen. En vertrouwen leidt tot creativiteit en creëert winnende teams. We willen jouw positiviteit en energie ook zien en voelen. Omdat deze aanstekelijk zijn en omdat we die allemaal willen meenemen.

GEDRAG VEROOORZAAKT GEDRAG

Denk ondernemend | Wees authentiek en creatief | Wees gericht op resultaten

Ieder moment van de dag bij alles wat we doen.

DENK ONDERNEMEND

- Klaar om nieuwe kansen te identificeren
- Vol zelfvertrouwen om gewaagde acties te ondernemen
- Gepassioneerd en positief

WEES AUTHENTIEK EN CREATIEF

- Een creatief probleemoplosser
- Authentiek bij de benadering van anderen
- Bouw vertrouwen op door samenwerking

WEES GERICHT OP RESULTATEN

- Houd je ogen gericht op de uitkomst
- Doe wat het juiste is, altijd
- Maak het je eigen

NR.1

LEIDERSCHAP SPELLEN

GEEF LEIDING INCLUSIEF EN ZET HET WELZIJN EN
DE GROEI VAN JOUW TEAM TE ALLEN TIJDE OP DE
EERSTE PLAATS. DENK AAN MORGEN, NIET ALLEEN
AAN VANDAAG. BRENG HET TEAM MET JE MEE.
EN NATUURLIJK: BOEK RESULTATEN.



WEES ALS LEIDER GEEN ROBOT

Robots zijn cool en zo. Maar ze kunnen het volgende niet:

- 1. SPELBEPALENDE GEDACHTEN VOORTBRENGEN**
- 2. COLLEGA'S INSPIREREN EN MOTIVEREN**
- 3. INSTINCTIEVE BESLISSINGEN NEMEN**

Het is dus aan leiders om zich op deze drie dingen te richten.

GEEF LEIDING MET STIJL

Authenticiteit vormt de grondslag van stijl. Geef dus leiding vanaf een echte plaats, wees oorspronkelijk en altijd trouw aan jezelf.

GEEF INCLUSIEVE LEIDING

Of je nu leiding geeft aan 1 of 1.000 mensen: leiding geven is niet gemakkelijk, dat weten we. Op zoek gaan naar het welzijn en de groei van onze teams en de best mogelijk prestatie op de planeet aanboren bij iedere individuele persoon – dat is nou de ultieme verantwoordelijkheid voor iedere leider.

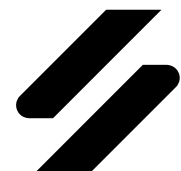
GEEF LEIDING MET BEHULP VAN F.E.D

FUTURE MINDED – HIGHLY ENGAGING –
DELIVERY ORIENTATED
TOEKOMSTGERICHT – ZEER ENGAGEREND –
RESULTAATGERICHT

We hebben leiderschap tot het bot toe ontleed.
We verwachten van iedere leider dat hij aan morgen denkt, niet alleen aan vandaag. Zijn mensen meeneemt.
En natuurlijk: resultaten boekt.



SUPERDRY
®
STUDIOS



NR.2

TALENT SPELLEN

DIT BEDRIJF IS OPGEBOUWD RONDOM GEWELDIG TALENT EN WE WILLEN DAT IEDEREEN SCHITTERT. WE HEBBEN DAT ALLEMAAL IN ONS. WE CREËREN KANSEN OM TE GROEIEN EN JE TE HELPEN HET BESTE UIT JEZELF TE HALEN. MAAR JE MOET HET WILLEN, DOOR JEZELF TE PUSHEN EN NIET TE WACHTEN TOTDAT JE WORDT GEVRAAGD.



DE TALENTCODE

(AKA 'HOE BEN IK BRILJANT')

We willen het beste uit jullie allemaal halen en dat iedereen schittert. Omdat we weten dat dit bedrijf is opgebouwd rondom geweldig talent.

ONS 'TALENT-RAAMWERK'

Hoewel we niet briljant geboren worden, hebben we het allemaal in ons. Wij geven jou de kansen, maar jij moet ze pakken en eraan werken.



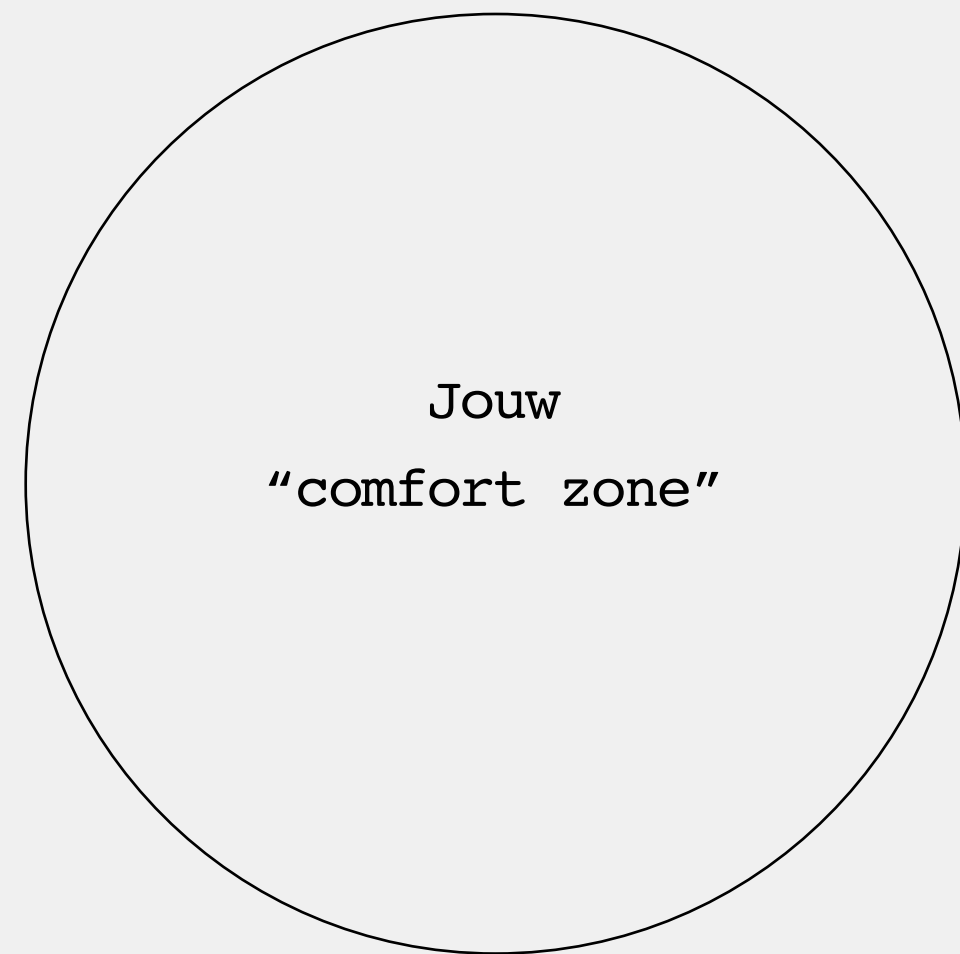
MIDDELMATIGHEID – NEE DANK U

<Tijd voor een controversiële mening> De meeste mensen en bedrijven zijn middelmatig. Zo, dat is eruit. En ja: wij zijn blij dat dit zo is. Stel je voor dat iedereen briljant was en dat ieder product geweldig was. Dan zouden we voor saai en suf moeten kiezen om ons te onderscheiden. De middelmatigheid van andere mensen is ons concurrerende voordeel. Dus als net goed genoeg voor jou best is, is Superdry dat misschien niet.

KANSEN AANBOREN

We hebben hier het een en ander aan fenomenaal talent en we kijken er altijd naar uit om dat van binnenuit te promoten*. Sta dus klaar om hogerop te komen. Wacht niet totdat je wordt gevraagd. Zorg dat het gebeurt. Pak kansen door het initiatief te nemen. En ja: loyaliteit is cool. Maar we weten dat we niet voor iedereen leuk zijn. Dus als je het hier niet leuk vindt, laten we dan een volwassen gesprek hebben.

*Voor de duidelijkheid: we zijn van plan 7/10 vacatures intern op te vullen.



Waar de magie plaatsvindt → ○

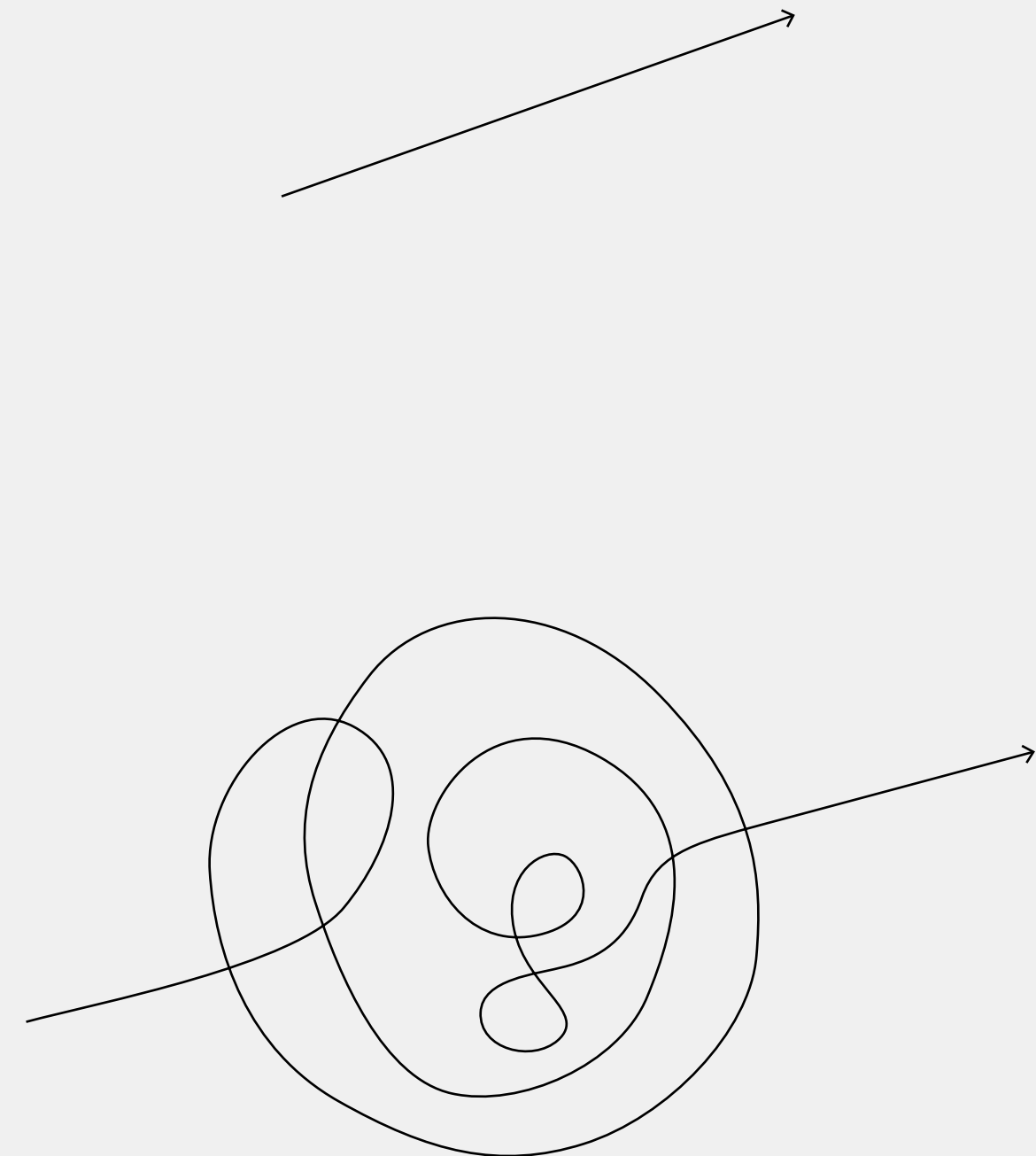
JE GEMAKKELIJK VOELEN DOOR JE ONGEMAKKELIJK TE VOELEN

De beste creativiteit, innovatie en leerproces vinden plaats buiten jouw comfort zone. Heel. Ver weg. Op de grens van je kunnen. Als je je ongemakkelijk voelt, is dat normaliter omdat je iets helemaal nieuws doet en bezig bent te groeien. Dus neem de leiding in handen en geniet van het ongemak. Werk samen met je leidinggevende persoon om kansen te benoemen en te pushen – span jezelf in en daag jezelf uit.

JIJ BEPAALT JE EIGEN VOORTGANG. JA, JIJ.

Wij houden ervan kansen te creëren. Maar jij moet ze pakken omdat we ze niet op een presenteerblaadje aanbieden. Benoem een doel, vraag de hulp van anderen en wees vastberaden. Ondanks wat je hebt gehoord, overkomt er nooit iets goeds aan degenen die gewoon blijven zitten en wachten.

HOE MENSEN DENKEN DAT CARRIÈREPADEN



NR.3

SAMENWERKING SPELLEN

WIJ HEBBEN DE ASPIRATIE OM EEN CREATIEF MERK
VAN WERELDFAAM TE ZIJN. MAAR CREATIVITEIT
VRAAGT EROM DAT DISCIPLINE EFFECTIEF IS.
WE ZIJN OP ZOEK OM ELKE DAG HET GOEDE TE DOEN
VOOR ELKAAR, EN VOOR HET MERK EN ONZE KLANTEN
DOOR SAMEN TE WERKEN ALS EEN TEAM, SLIM TE
WERK TE GAAN EN ERIN TE DUIKEN.



CREATIVITEIT VRAAGT OM DISCIPLINE

Discipline is de grootste vriend van creativiteit. En dus hebben we bij het nastreven van creatieve erkenning allemaal discipline nodig. Maar we geven de voorkeur aan richtlijnen en regeltjes. Richtlijnen bieden vrijheid en flexibiliteit om snel te handelen. Maar soms moeten we regels maken – gewoonlijk om een behoorlijk goede reden. Zoals de veiligheid van ons team of een juridisch vereiste. Als er een regel bestaat, is het onze verantwoordelijkheid om deze op te volgen. Maar als de reden tot zelfbescherming leidt, zeg ons dat dan, want dan schaffen we 'm af.

DOE WAT GOED IS

We kunnen het niet vaak genoeg zeggen: “Doe wat goed is”. Voor je collega’s, de klanten en voor Superdry.

Als je je ooit onzeker voelt, vraag jezelf dan af: “Doe ik wat goed is in het belang van deze drie stakeholders?”

Denk goed na, denk aan onze waarden:

DOE HET SAMEN. AANSTEKELIJKE PASSIE. WEES ECHT.

SAMENDOEN IS ALLES

Talent wint spellen. Maar teamwork en intelligentie – die winnen kampioenschappen. Het is verbazingwekkend wat je voor elkaar krijgt als het je niet uitmaakt wie met de eer mag strijken. Als we ons niet druk maken om de lijntjes van een organigram of wie de belangrijkste positie krijgt. Geef alles wat je weet en vier met anderen – en zet de klant altijd op de eerste plaats. Samenwerking, passie, authenticiteit vormen het hart van ons success. Dus laat je zien, werk samen en doe niet egoïstisch. Het gaat om hoe de magie werkt.

SPEEL OM TE WINNEN ALS TEAM

DIT IS ONZE WINNENDE FORMULE:

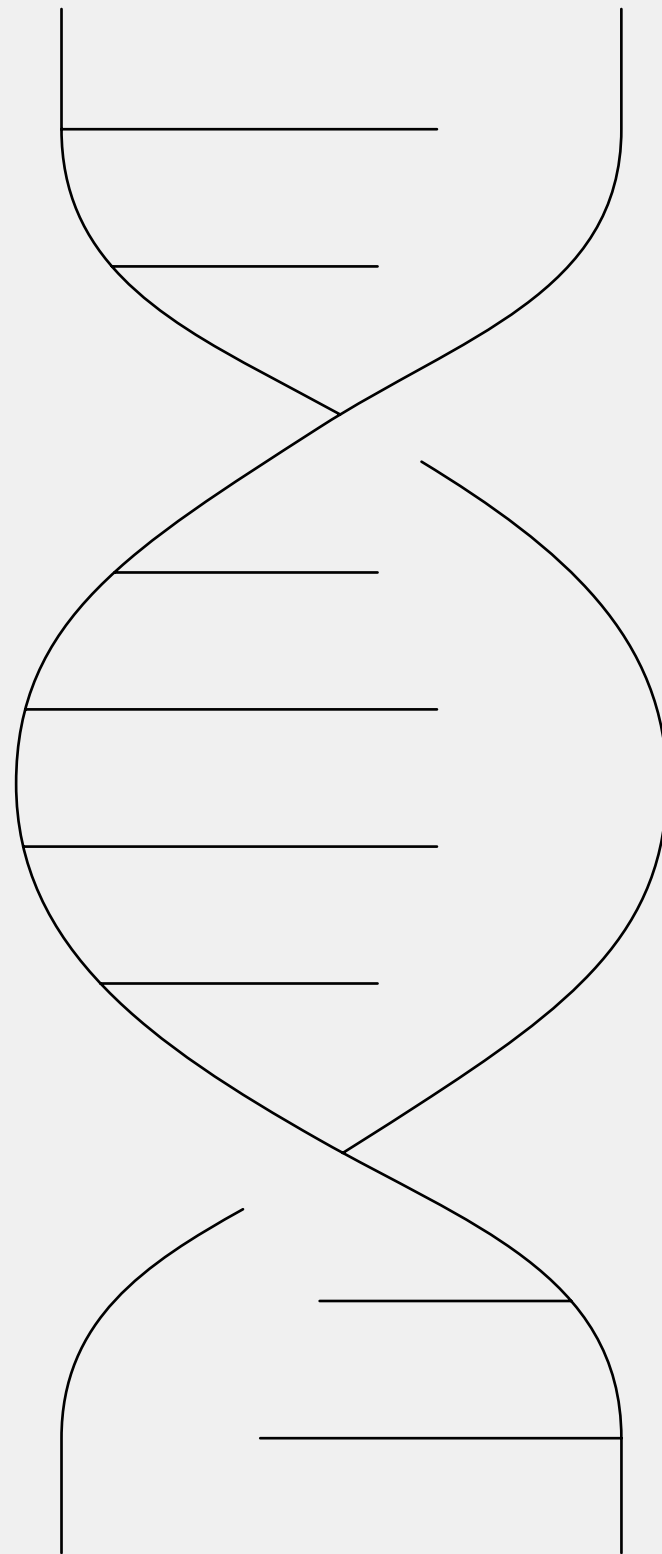
WIN: Alles wat we doen is gericht op het verbeteren van klantervaring. En voor iedere job is helder hoe deze daaraan bijdraagt.

WIN: We werken samen met collega's en handelen pro-actief – niet wachtend op het laatste ogenblik.

WIN: We werken als volwassenen om het relatieve belang van activiteit vast te stellen. Het merk en de klanten komen altijd eerst.

WIN: Het gaat ons niet zozeer om wie, wanneer of waar. Het gaat ons boven alles om het creëren van geweldige resultaten bij het voldoen aan onze missie. Vertrouwen wordt gratis gegeven en met gelijke munt terugbetaald.

VERLIES: Gaat niet gebeuren.



EEN GROOTTE PAST NIET VOOR IEDEREEN

We zijn 99,9% identiek aan elkaar, maar het is de 0,1% waar het om draait. We proberen dus omgevingen te creëren waar die 0,1% tot zijn recht komt. Misschien sta jij vroeg op. Misschien ben je meer een nachtmens. Wij vertrouwen erop dat je de beste manier vindt om je job af te krijgen – samenwerkend met jouw team en gelijken. Omdat een grootte niet voor iedereen past. Als tegenprestatie vragen wij dat je de tijd neemt om uit te zoeken wat de mensen met wie jij werkt ook motiveert. Iedereen blij, iedereen wint.

WERK SLIM

Te hard werken is een enkele reis naar een burn-out. Werk dus slim. Het gaat niet om hoeveel doorgehaalde nachten je erin stopt. Het enige dat voor ons telt, is een geweldig resultaat bij het behalen van onze missie:

**EEN MERK TE ZIJN DAT INSPIREERT EN
DE HUIDIGE MET STIJL GEOBSEDEERDE
KLANT ENGAGEERT, DAARBIJ EEN POSITIEVE
MILIEU-NALATENSCHAP ACHTERLATEND.**

Breng dus jezelf mee, om te doen wat je doet. Laat jezelf zien en presteer.

Van tijd tot tijd wordt van ons allemaal verwacht dat we 'een beetje extra doen'. Wij zijn succesvol geweest omdat we een geschiedenis hebben van hard werken, verder gaan dan anderen. Dat is het leven hier.

NR.4

GROW FUTURE THINKING

WIJ KOMEN OP VOOR DE DINGEN WAARIN WE GELOVEN,
EN WE BLIJVEN NIET AAN DE ZIJLIJN STAAN.
WE ZIJN ALLEMAAL UNIEK VERSCHILLEND EN WE
CREËREN OMGEVINGEN WAARIN INDIVIDUALITEIT EN
ECHT-ZIJN KUNNEN FLOREREN.





KOM ERGENS VOOR OP, STA VOOR IETS

Bij tijd en wijle moet je gewoon ergens naartoe om te zien wat er gebeurt. Wij willen dat jij 'Grow Future Thinking' en verantwoordelijkheidsgevoel toont om zinvolle verandering te leveren. Als het ouderwetse denken van andere mensen in de weg gaat staan, zeggen wij: doe het gewoon. Maak het je eigen. We zullen mensen nooit zeggen waarover ze gepassioneerd moeten zijn of in moeten geloven. In plaats daarvan creëren we de voorwaarden voor die passie en ambitie om te bloeien. Als bedrijf geven wij om het innemen van een positie aangaande de dingen die er voor ons echt toe doen. En we willen graag dat jij met ons mee doet.

DIVERSITEIT STROOMT DOOR ONZE ADEREN

Onze definitie van diversiteit is 'unieke perspectieven'. Omdat we weten hoe meer perspectieven, des te beter de beslissingen. Hoe beter de beslissingen, des te beter de ervaring voor onze klanten en hoe groter ons merk wordt. Vanzelfsprekend, nietwaar? En dat is de reden dat wij proberen omgevingen te creëren waarin individualiteit kan bloeien en wij echt onszelf kunnen zijn. We vertrouwen elkaar om de beste

NR.5

COMMUNICATIE SPELLEN

IEDEREEN HEEFT EEN STEM. WE WILLEN DAT
IEDEREEN DIE VAN HEMZELF GEBRUIKT, DUS SPREEK
JEZELF UIT EN BLIJF NIET AAN DE ZIJLIJN STAAN.
MAAR WEES ALTIJD EERLIJK, AUTHENTIEK EN
BEHANDEL ANDEREN MET DIEP RESPECT.



JE HEBT GELIJK EN JE HEBT ONGELIJK

Als iemand het niet met je eens is, neem dat dan niet persoonlijk. Soms, wanneer je weet dat het het juiste is om te doen, vertrouw je op je instinct, neem de leiding in handen en wees voorbereid om verantwoordelijkheid te accepteren. Je zult ontdekken waartoe je werkelijk in staat bent.

LAAT JE STEM HOREN EN...

...gebruik die ook. Maar gebruik ze met authenticiteit, passie en respect. Ja, we willen dat jij naar buiten treedt. Neem een risico. Spreek je gedachten uit. Maar wees altijd – altijd – jezelf.

SPREEK DE WAARHEID

De beste merken zijn radicaal eerlijk. En om het beste merk te zijn dat we kunnen zijn, moeten we eerlijk zijn over onszelf. Er bestaat niets ergers dan oneerlijkheid. De meeste mislukkingen in deze wereld zijn in essentie afkomstig van oneerlijkheid of passiviteit. Laten wij niet de meeste mislukkingen zijn.

NR.6

STREEFVOORUITGANG NA – MAAR GEEN PERFECTIE

HET IS HEEL MAKKELIJK. DOE JE JOB MET WAT JE
HEBT EN LOS HET ONDERWEG OP. MAAK HET, EN MAAK
HET VERVOLGENS BETER. LEG DE LAT OP WERELDKLASSE
EN DIT ZAL JE VERDER VOEREN DAN JE DACHT DAT
MOGELIJK WAS. ALS HET NIET MOGELIJK IS. DOE HET
ALSNOG. ALS HET NIET BESTAAT. CREËER HET.



**KLAAR?
VOOR ALLES?
WE GAAN HET DOEN.**